



**EINSATZ VON UMWELTVERTRÄGLICHER REINIGUNGSCHEMIE**

# DEN CO<sub>2</sub>-FUßABDRUCK **VERRINGERN**

Ressourcenschonung und Innovation durch Nachhaltigkeit: Ein Gebäudedienstleister setzt in den von ihm betreuten Objekten seit einiger Zeit ausschließlich auf umweltverträgliche Reinigungsmittel, die eigens für das Unternehmen entwickelt wurden. Ein Besuch im Marie-Juchacz-Seniorenzentrum in Unna.

7.30 Uhr: Ulrike Vogel, Vorarbeiterin beim Gebäudedienstleister apss, versammelt ihr Team in der Senioreneinrichtung des Wohlfahrtsverbands AWO. In einer kurzen Besprechung gibt es Infos zum Tagesablauf und zu eventuellen Extraaufträgen. Gereinigt wird das Seniorenzentrum mit 86 Betten jeden Morgen von vier Frauen. Ulrike Schwalbe-Streck ist eine von ihnen und schon seit 28 Jahren dabei. „Wir haben

zu jedem Bewohner einen persönlichen Kontakt und wissen genau, wer was möchte und wer worauf Wert legt“, berichtet die Reinigungskraft. Manche Bewohner haben wenige Einrichtungsgegenstände, andere haben sogar einen Teppich, einen Sessel oder eine Kommode mitgebracht. Unterschiedliche Möblierung, unterschiedliche Pflegegrade, unterschiedliche Aufsteh- und Frühstücksgewohnheiten: All das

kennen die Reinigungskräfte genau, denn sie wollen die Abläufe möglichst wenig stören und reinigen die Zimmer bevorzugt dann, wenn die Senioren zum Frühstück im Speisesaal sind.

**ABSCHLIEßBARE REINIGUNGSWAGEN**

Jede Reinigungskraft betreut jeden Tag dasselbe Revier und hat ihren Reinigungswagen auch auf der entsprechenden Etage geparkt. Der Systemwagen von PPS ist ergonomisch zu bedienen und verschließbar. In einer sogenannten Chemiebox mit durchsichtiger Haube können die Reinigungsmittel eingeschlossen werden – zum Schutz der Bewohner. Die neuen Wagen sind deutschlandweit in allen Objekten des Dienstleisters im Einsatz. „Und das auch, um mit dieser Innovation potenzielle neue Arbeitsplatzbewerber zu überzeugen und in die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu investieren“, sagt Lewis Rae, Gebietsleiter bei apss.

Das Unternehmen wurde 2017 als Tochtergesellschaft von apetito catering gegründet. Ein Schwerpunkt ist die Reinigung in

## Dienstleisterprofil

**apss**

apss (Rheine) wurde 2017 als Tochtergesellschaft des Cateringunternehmens apetito gegründet – mit dem Ziel, die Bereiche Gebäudereinigung, Personaldienstleistung und infrastrukturelle Dienstleistungen abzudecken. Schwerpunkt sind heute die Unterhaltsreinigung und Hausmeisterleistungen in Senioreneinrichtungen und Krankenhäusern. Das Unternehmen – Geschäftsführer sind Andre Eppe und Hans-Joachim Gruber – erzielte im Jahr 2022 mit mehr als 800 Beschäftigten rund 21,4 Mio. Euro Umsatz.



3

Senioreneinrichtungen und Krankenhäusern. 887 Beschäftigte sind deutschlandweit in 280 Objekten tätig, insgesamt betreut apss eine zu reinigende Grundfläche von 1,54 Mio. m<sup>2</sup>. „Der Markt der Altenpflege ist in einem dynamischen Prozess und da sind wir gut aufgestellt, weil wir neben der klassischen Verpflegung auch Unterhaltsreinigung und damit komplette infrastrukturelle Dienstleistungen anbieten können“, sagt Andre Eppe, Geschäftsführer von apss.

#### NACHHALTIGE REINIGUNGSMITTEL

Seit diesem Jahr werden in allen Objekten des Dienstleisters nachhaltige Reinigungsmittel – exklusiv entwickelt für apss – eingesetzt. Es gibt drei Substanzen, die farblich gekennzeichnet sind: Rot steht für den Sanitärbereich, Grün für Bodenbeläge und Blau für sämtliche Oberflächen sowie Glas. Der rote Sanitärreiniger ist auf Basis von Zitronensäure hergestellt, die enthaltenen Tenside werden aus Mais und Weizen gewonnen. Der grüne Universalreiniger eignet sich auch als Wischpflege für elastische Böden. Der blaue Reiniger für Oberflächen und Glas kommt ohne Alkohol oder andere Lösungsmittel aus.

#### INNERHALB VON 24 STUNDEN ABBAUBAR

„Die Reinigungsmittel werden weder mit Petrochemie noch mit Lösungsmitteln oder anderen Industriealkoholen hergestellt“, erklärt Andre Eppe, und fügt hinzu: „Unsere Produkte basieren auf Mineralien und pflanzlichen Inhaltsstoffen und sind nachweislich innerhalb von 24 Stunden abbaubar. Mit dem Wegfall als Gefahrstoff

- 1 Haben umweltfreundliche Reinigungsmittel, die eigens für apss entwickelt wurden, auf dem Servicewagen im Marie-Juchacz-Seniorenzentrum: Ulrike Schwalbe-Streeck, Svetlana Schultheis und Vorarbeiterin Ulrike Vogel (v.li.).
- 2 Für die Bodenreinigung im Marie-Juchacz-Seniorenzentrum nimmt Reinigungskraft Svetlana Schultheis den grünen Universalreiniger, der sich auch als Wischpflege eignet.
- 3 apss-Gebietsleiter Lewis Rae mit den neuen nachhaltigen Reinigungsmitteln des Dienstleisters. Neben dem Universalreiniger gehören auch ein Sanitärreiniger und ein Glas- und Oberflächenreiniger dazu.

ergeben sich für unsere Beschäftigten und Kunden viele Vorteile.“ Auch die Fachkräfte seien von den neuen Reinigungsmitteln überzeugt, der Praxistest zeige gleichbleibend gute Reinigungsergebnisse.

Im Marie-Juchacz-Seniorenzentrum in Unna werden jeden Tag zwischen 7.30 Uhr und 10.30 Uhr 4.800 m<sup>2</sup> Fläche gereinigt. apss fungiert dabei als Berater von aw-culinawo, einer Tochtergesellschaft von AWO und apss, welche die Reinigungsdienstleistungen in den Einrichtungen erbringt. 58 AWO-Häuser werden in Nordrhein-Westfalen betreut, insgesamt sind das 320.000 m<sup>2</sup> Reinigungsfläche pro Tag. Bei einer so großen Fläche ist der Bedarf an Reinigungsmitteln hoch. „Gerade deshalb können wir mit dem Einsatz der neuen Produkte eine wichtige Stellschraube drehen, um unseren Fußabdruck entscheidend zu senken und zahlen einen großen Beitrag zur Nachhaltigkeit“, sagt apss-Geschäftsführer Andre Eppe.

#### TABLETS FÜR ALLE TEAMLEITUNGEN

Auch das Thema Digitalisierung wird immer wichtiger für apss. Alle verantwortlichen Teamleitungen wurden deshalb mit einem webbasierten Tablet ausgestattet, so auch Ulrike Vogel in Unna. Online kann sie Waren wie Reinigungsmittel, Handschuhe oder Geräte bestellen und auch das Reklamationsmanagement bei Abweichungen vom Leistungsverzeichnis läuft über die apss-Software. ■

**Sarah von Behren, apss**  
heike.holland@holzmann-medien.de

Folgen Sie uns  
f @ in

# WIR SIND FÜR SIE DA

# DAS GANZE JAHR

Nicht nur an 4 Messelagen.

# KAREIMA

Ihr Mehrmarkenhändler für innovative Reinigungstechnik.

Schneller Kundenservice, statt leere Versprechungen – denn wir sind anders!

Ihr heißer Draht zu uns  
0 23 07/94 15 10  
www.kareima.de

Kareima.  
Zuverlässig.  
Verbindlich.  
ECHT.